

Programa 2000

18 de enero. Sesión Académica

- Alianzas estratégicas-fusiones: el proceso posterior.

Joaquín Garralda, Director del Área de Estrategia del Instituto de Empresa
Rafael Ruiz Jarabo, Director Asociado de Booz-Allen & Hamilton y Profesor del Instituto de Empresa

15 de febrero. Sesión de Coyuntura Económica

- La situación económica internacional. Perspectivas.

Juergen Donges, Director del Instituto de Economía y Política de Colonia,
Asesor del Presidente de Gobierno de Alemania

7 de marzo. Desayuno de Trabajo

- Experiencia empresarial. La creación de una empresa de telecomunicaciones.

Eugenio Galdón, Presidente de Cableuropa, ONO y UNI2

22 de marzo. Desayuno de Trabajo

- Los resultados de las elecciones generales.

Federico Jiménez Losantos, Director de La Linterna, Cadena Cope.

4 de abril. Sesión Académica

- ¿El control de gestión como herramienta estratégica para la alta dirección?

Javier González Ubeda, Director del Área de Control de Gestión del Instituto de Empresa

10 de mayo. Sesión Académica

- La planificación fiscal de los directivos de empresas

De cara al cierre del plazo para realizar la declaración del IRPF, el ponente impartirá esta sesión enfocándola al perfil de los miembros del Aula.

David Moreno, Socio de GARRIGUES ANDERSEN

2 de junio. Executive Workshop sobre e-Business

- ¿Qué está pasando?
- El dilema estratégico de las empresas
- Aspectos claves del e-marketing
- ¿Cómo impacta el e-business en la organización interna de la empresa?

13 de junio. Sesión de Coyuntura Económica

- La situación económica internacional. Perspectivas económicas en España.

Luis Linde, Director General del BANCO DE ESPAÑA

11 de julio. Desayuno de Trabajo

- *Experiencia empresarial. La creación de una empresa de telecomunicaciones. Su salida a Bolsa*
Martín Varsavsky, Presidente de JAZZTEL

19 de septiembre. Sesión de Coyuntura Económica

- *“La situación actual de la economía española: perspectivas”*
Luis de Guindos, Secretario General de Política Económica y Defensa de la Competencia del Ministerio de Economía

17 de octubre. Desayuno de Trabajo

- *“Nueva y Vieja Economía”*
Miguel Boyer, Presidente de CLH

14 de noviembre. Sesión Académica

- *El B2B como nuevo desafío competitivo*
Salvador Aragón, Director Académico del Colegio de Información y Tecnologías del Instituto de Empresa

28 de noviembre. Desayuno de Trabajo

- *Experiencia empresarial. La ampliación de la actividad de una empresa tradicional para incluir Internet. El caso de UNO-E.*
Manuel Galatas, Director General de UNO-E

13 de diciembre. Desayuno de Trabajo

- *Experiencia empresarial. La estrategia de Telefónica, la principal empresa española de telecomunicaciones en el marco de la Nueva Economía: planes de expansión; adquisiciones y alianzas.*
Manuel Echanove, Director General de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Telefónica de España